

2024年度中国共产党
巨野县委员会宣传部
部门决算

目 录

第一部分 部门概况

一、部门职责

二、机构设置

第二部分 2024年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分 2024年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

十、机关运行经费支出说明

十一、政府采购支出说明

十二、国有资产占用情况说明

十三、预算绩效情况说明

第四部分 名词解释

第五部分 附件

第一部分

部门概况

一、部门职责

（一）贯彻党中央关于宣传思想文化工作的方针政策，落实省委、市委和县委有关部署要求。研究拟订全县宣传思想文化事业发展规划并组织实施。统筹协调推进全县宣传思想文化领域法治建设。协调县直宣传文化单位之间的工作，指导各镇（街道）宣传思想文化工作。

（二）统筹协调全县意识形态工作，贯彻党中央关于意识形态工作的部署安排，落实省委、市委和县委有关工作要求，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合县委巡察工作开展专项检查。

（三）统筹指导全县舆情信息工作，组织开展舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

（四）组织指导全县理论研究、理论教育和理论宣传工作，组织推动理论武装工作，组织实施马克思主义理论研究和建设工程。协调管理全县哲学社会科学工作。

（五）规划、部署全县涉及全局性的思想政治工作任务。组织开展全县公民思想道德建设工作。配合县委组织部做好党员教育工作，指导协调编写党员教育教材，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。

（六）分析研判和引导社会舆论，指导协调全县新闻单位工作，组织开展全县重大新闻宣传报道活动，组织突发公共事件应急新闻工作。指导、协调新闻出版、广播影视等工作。

（七）统筹协调全县对外宣传工作，指导对外文化交流工作，协调推动巨野文化走出去工作。统筹协调组织开展新闻发布工作，承担县委新闻发布有关组织协调工作，负责县政府新闻发布组织实施工作，推动新闻发言人制度建设。

（八）从宏观上统筹指导协调全县互联网宣传和信息内容管理工作。统

筹协调全县新媒体的建设与管理。

（九）统筹指导全县文化艺术工作，组织协调全县精神文化产品的创作和生产，组织协调中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动全县群众文化建设。

（十）统筹指导全县精神文明建设工作，组织开展群众性精神文明创建活动，交流推广精神文明建设工作经验。组织协调、督促指导做好全县乡村振兴、新时代文明实践中心建设、未成年人思想道德建设等相关工作。

（十一）对全县新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调全县文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展。负责所监管国有文化企业综合管理工作，指导协调所监管国有文化企业党的建设。

（十二）受县委委托，协助县委组织部管理全县宣传文化单位的领导干部。负责组织开展全县宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。

（十三）对县互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施政策指导。归口领导县文化和旅游局（县新闻出版广电局、县文物局）、县广播电视台。对所监管国有文化企业实施综合管理。

（十四）完成县委交办的其他任务。

二、机构设置

从单位构成看，中国共产党巨野县委员会宣传部部门决算包括：部门决算报表、部门决算说明、部门决算分析。

纳入中国共产党巨野县委员会宣传部2024年度部门决算编制范围的二级预算单位包括：

巨野县网络安全和信息化中心以及巨野县新时代文明实践服务中心。

第二部分

2024年度部门决算表

收入支出决算总表

公开01表
金额单位：万元

部门：菏泽市中共巨野县委宣传部

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	754.59	一、一般公共服务支出	32	665.03
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	20.20	二、外交支出	33	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	0.00	三、国防支出	34	0.00
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	35	0.00
五、事业收入	5	0.00	五、教育支出	36	0.00
六、经营收入	6	0.00	六、科学技术支出	37	0.00
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	38	20.20
八、其他收入	8	33.50	八、社会保障和就业支出	39	42.28
	9		九、卫生健康支出	40	18.60
	10		十、节能环保支出	41	0.00
	11		十一、城乡社区支出	42	0.00
	12		十二、农林水支出	43	0.00
	13		十三、交通运输支出	44	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	46	0.00
	16		十六、金融支出	47	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	48	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	0.00
	19		十九、住房保障支出	50	37.68
	20		二十、粮油物资储备支出	51	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	0.00
	23		二十三、其他支出	54	0.00
	24		二十四、债务还本支出	55	0.00
	25		二十五、债务付息支出	56	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	0.00
本年收入合计	27	808.29	本年支出合计	58	783.80
使用非财政拨款结余	28	0.00	结余分配	59	0.00
年初结转和结余	29	1,370.26	年末结转和结余	60	1,394.75
	30			61	
总计	31	2,178.55	总计	62	2,178.55

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开02表
金额单位：万元

部门：菏泽市中共巨野县委宣传部

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
	合 计	808. 29	774. 79	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	33. 50
201	一般公共服务支出	689. 52	656. 02	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	33. 50
20133	宣传事务	689. 52	656. 02	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	33. 50
2013301	行政运行	401. 49	367. 99	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	33. 50
2013302	一般行政管理事务	288. 03	288. 03	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
207	文化旅游体育与传媒支出	20. 20	20. 20	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	20. 20	20. 20	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	20. 20	20. 20	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
208	社会保障和就业支出	42. 28	42. 28	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
20805	行政事业单位养老支出	42. 28	42. 28	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	42. 28	42. 28	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
210	卫生健康支出	18. 60	18. 60	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
21011	行政事业单位医疗	18. 60	18. 60	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
2101101	行政单位医疗	18. 60	18. 60	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
221	住房保障支出	37. 68	37. 68	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
22102	住房改革支出	37. 68	37. 68	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
2210201	住房公积金	37. 68	37. 68	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开03表

部门：菏泽市中共巨野县委宣传部

金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
	合 计	783.80	466.56	317.24	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	665.03	367.99	297.04	0.00	0.00	0.00
20133	宣传事务	665.03	367.99	297.04	0.00	0.00	0.00
2013301	行政运行	377.01	367.99	9.01	0.00	0.00	0.00
2013302	一般行政管理事务	288.03	0.00	288.03	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	20.20	0.00	20.20	0.00	0.00	0.00
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	20.20	0.00	20.20	0.00	0.00	0.00
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	20.20	0.00	20.20	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	42.28	42.28	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	42.28	42.28	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	42.28	42.28	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	18.60	18.60	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	18.60	18.60	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	18.60	18.60	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	37.68	37.68	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	37.68	37.68	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	37.68	37.68	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门：菏泽市中共巨野县委宣传部

金额单位：万元

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	754.59	一、一般公共服务支出	33	656.02	656.02	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	2	20.20	二、外交支出	34	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	3	0.00	三、国防支出	35	0.00	0.00	0.00	0.00
	4		四、公共安全支出	36	0.00	0.00	0.00	0.00
	5		五、教育支出	37	0.00	0.00	0.00	0.00
	6		六、科学技术支出	38	0.00	0.00	0.00	0.00
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	20.20	0.00	20.20	0.00
	8		八、社会保障和就业支出	40	42.28	42.28	0.00	0.00
	9		九、卫生健康支出	41	18.60	18.60	0.00	0.00
	10		十、节能环保支出	42	0.00	0.00	0.00	0.00
	11		十一、城乡社区支出	43	0.00	0.00	0.00	0.00
	12		十二、农林水支出	44	0.00	0.00	0.00	0.00
	13		十三、交通运输支出	45	0.00	0.00	0.00	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	0.00	0.00	0.00	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	47	0.00	0.00	0.00	0.00
	16		十六、金融支出	48	0.00	0.00	0.00	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	49	0.00	0.00	0.00	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50	0.00	0.00	0.00	0.00
	19		十九、住房保障支出	51	37.68	37.68	0.00	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	52	0.00	0.00	0.00	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53	0.00	0.00	0.00	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54	0.00	0.00	0.00	0.00
	23		二十三、其他支出	55	0.00	0.00	0.00	0.00
	24		二十四、债务还本支出	56	0.00	0.00	0.00	0.00
	25		二十五、债务付息支出	57	0.00	0.00	0.00	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	27	774.79	本年支出合计	59	774.79	754.59	20.20	0.00
年初财政拨款结转和结余	28	1,366.31	年末财政拨款结转和结余	60	1,366.31	1,366.31	0.00	0.00
一般公共预算财政拨款	29	1,366.31		61				
政府性基金预算财政拨款	30	0.00		62				
国有资本经营预算财政拨款	31	0.00		63				
总计	32	2,141.10	总计	64	2,141.10	2,120.90	20.20	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

部门：菏泽市中共巨野县委宣传部

金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
	合计	754.59	466.56	288.03
201	一般公共服务支出	656.02	367.99	288.03
20133	宣传事务	656.02	367.99	288.03
2013301	行政运行	367.99	367.99	0.00
2013302	一般行政管理事务	288.03	0.00	288.03
208	社会保障和就业支出	42.28	42.28	0.00
20805	行政事业单位养老支出	42.28	42.28	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	42.28	42.28	0.00
210	卫生健康支出	18.60	18.60	0.00
21011	行政事业单位医疗	18.60	18.60	0.00
2101101	行政单位医疗	18.60	18.60	0.00
221	住房保障支出	37.68	37.68	0.00
22102	住房改革支出	37.68	37.68	0.00
2210201	住房公积金	37.68	37.68	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

部门：菏泽市中共巨野县委宣传部

金额单位：万元

人员经费			公用经费					
科目代码	科目名称	金额	科目代码	科目名称	金额	科目代码	科目名称	金额
301	工资福利支出	438.79	302	商品和服务支出	27.78	307	债务利息及费用支出	0.00
30101	基本工资	138.09	30201	办公费	0.00	30701	国内债务付息	0.00
30102	津贴补贴	108.72	30202	印刷费	0.00	30702	国外债务付息	0.00
30103	奖金	41.61	30203	咨询费	0.00	30703	国内债务发行费用	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00	30704	国外债务发行费用	0.00
30107	绩效工资	50.80	30205	水费	0.00	310	资本性支出	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	42.28	30206	电费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30109	职业年金缴费	0.00	30207	邮电费	0.00	31002	办公设备购置	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	18.60	30208	取暖费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	0.00	30209	物业管理费	0.00	31005	基础设施建设	0.00
30112	其他社会保障缴费	0.99	30211	差旅费	0.00	31006	大型修缮	0.00
30113	住房公积金	37.68	30212	因公出国（境）费用	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	0.00	31008	物资储备	0.00
30199	其他工资福利支出	0.00	30214	租赁费	0.00	31009	土地补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	0.00	30215	会议费	0.00	31010	安置补助	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	0.00	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	1.00	31012	拆迁补偿	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00
30305	生活补助	0.00	30225	专用燃料费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	9.40	312	对企业补助	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.00	31201	资本金注入	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	3.50	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	13.89	31204	费用补贴	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	0.00	30240	税金及附加费用	0.00	31205	利息补贴	0.00
			30299	其他商品和服务支出	0.00	31299	其他对企业补助	0.00
						399	其他支出	0.00
						39907	国家赔偿费用支出	0.00
						39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
						39909	经常性赠与	0.00
						39910	资本性赠与	0.00
人员经费合计		438.79	公用经费合计					27.78

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表
金额单位：万元

部门：菏泽市中共巨野县委宣传部

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		0.00	20.20	20.20	0.00	20.20	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	0.00	20.20	20.20	0.00	20.20	0.00
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	0.00	20.20	20.20	0.00	20.20	0.00
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	0.00	20.20	20.20	0.00	20.20	0.00

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

部门：菏泽市中共巨野县委宣传部

公开08表
金额单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0.00	0.00	0.00

注：本部门没有使用国有资本经营预算安排的支出，故本表无数据。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开09表

部门：菏泽市中共巨野县委宣传部

金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
4.49	0.00	3.50	0.00	3.50	1.00	4.49	0.00	3.50	0.00	3.50	1.00

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

第三部分

2024年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2024年度收、支总计均为2,178.55万元。与2023年相比，收、支总计各减少156.5万元，下降6.7%。主要是厉行节约，减少不必要开支。

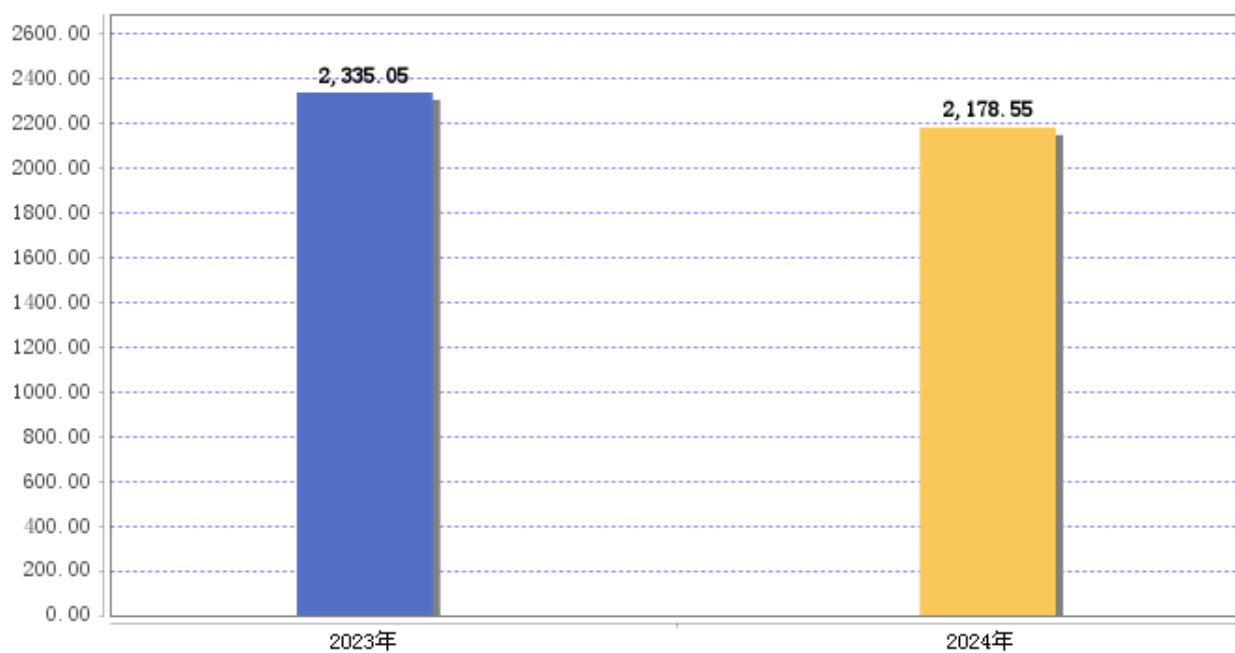
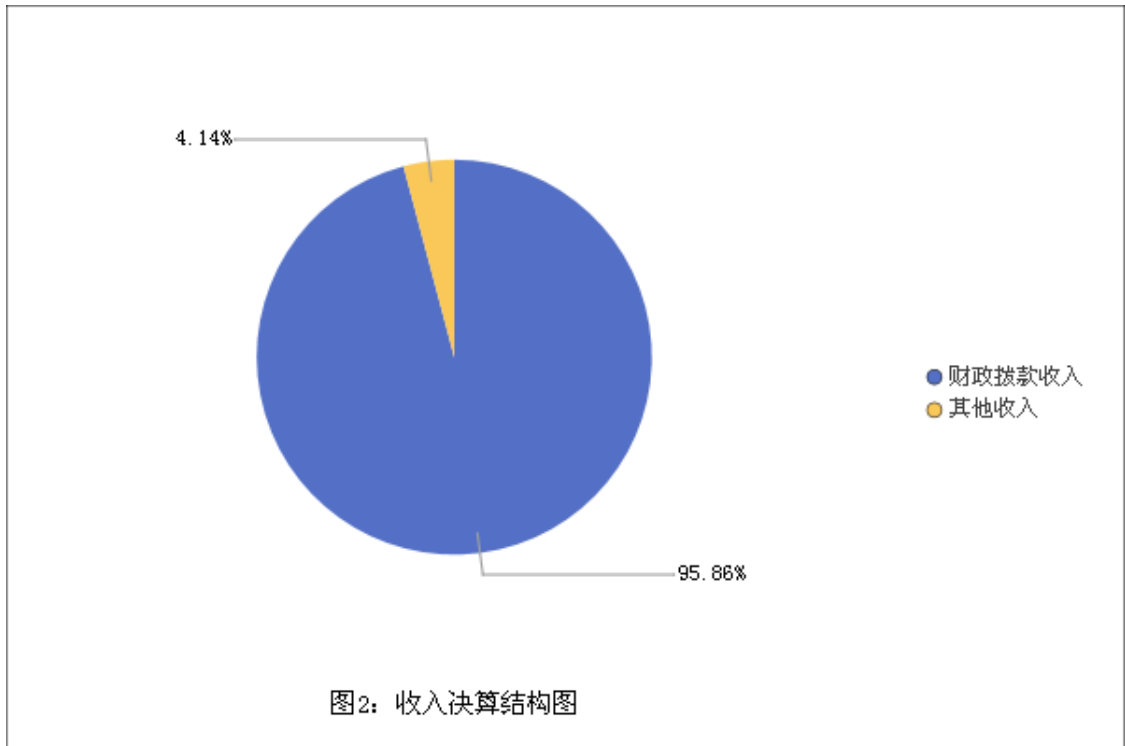


图1：收、支决算总计变动情况图（单位：万元）

二、收入决算情况说明

（一）收入决算结构情况

2024年度收入合计808.29万元，其中：财政拨款收入774.79万元，占95.86%；其他收入33.5万元，占4.14%。



（二）收入决算具体情况

1、财政拨款收入774.79万元。与2023年度相比，减少178.79万元，下降18.75%。主要是厉行节约，减少不必要开支。

2、上级补助收入0万元。与2023年度相比，增加0万元，增长0.00%。

3、事业收入0万元。与2023年度相比，增加0万元，增长0.00%。

4、经营收入0万元。与2023年度相比，增加0万元，增长0.00%。

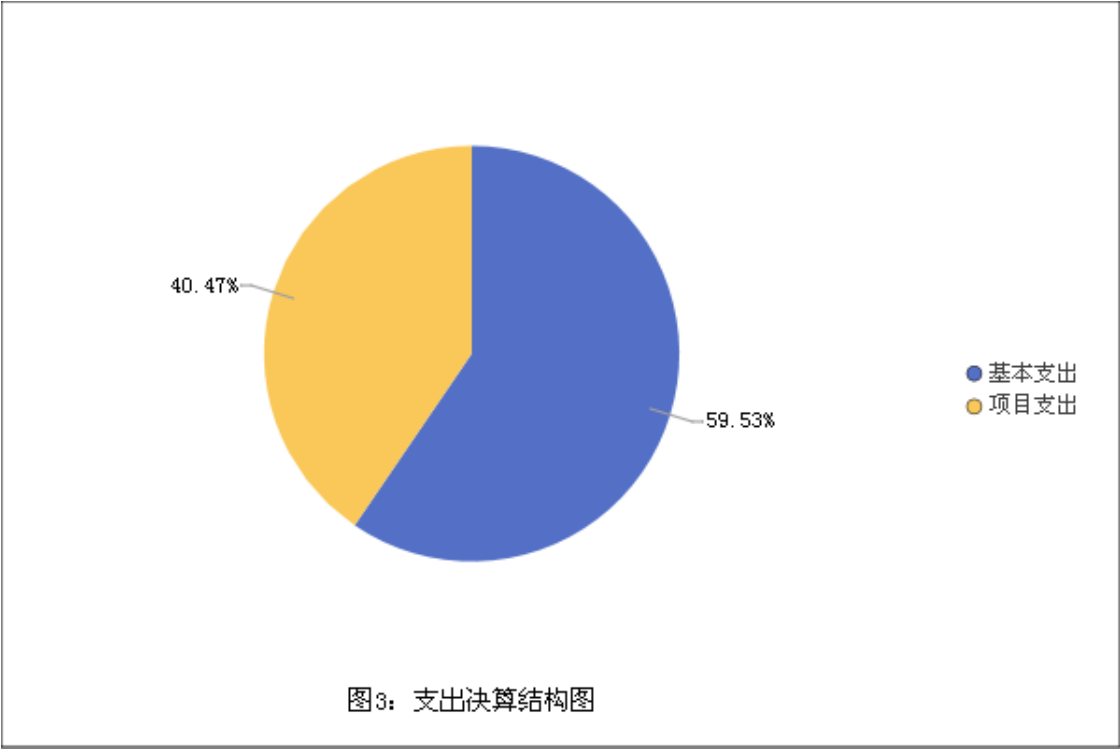
5、附属单位上缴收入0万元。与2023年度相比，增加0万元，增长0.00%。

6、其他收入33.5万元。与2023年度相比，增加23.5万元，增长235%。主要是2024年收到菏泽日报奖励金13万元，菏泽市乡村振兴现场会补助资金10万元，菏泽市社科联课题经费0.5万元。

三、支出决算情况说明

（一）支出决算结构情况

2024年度支出合计783.8万元，其中：基本支出466.56万元，占59.53%；项目支出317.24万元，占40.47%。



（二）支出决算具体情况

- 1、基本支出466.56万元。与2023年度相比，增加0.4万元，增长0.09%。主要是2024年工资普调造成相应的工资及各项基本保险费用增加。
- 2、项目支出317.24万元。与2023年度相比，减少181.39万元，下降36.38%。主要是厉行节约，减少不必要开支。
- 3、上缴上级支出0万元。与2023年度相比，增加0万元，增长0.00%。
- 4、经营支出0万元。与2023年度相比，增加0万元，增长0.00%。
- 5、对附属单位补助支出0万元。与2023年度相比，增加0万元，增长0.00%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024年度财政拨款收、支总计均为2,141.1万元。与2023年相比，财政拨

款收、支总计各减少183.95万元，下降7.91%。主要是厉行节约，减少不必要开支。

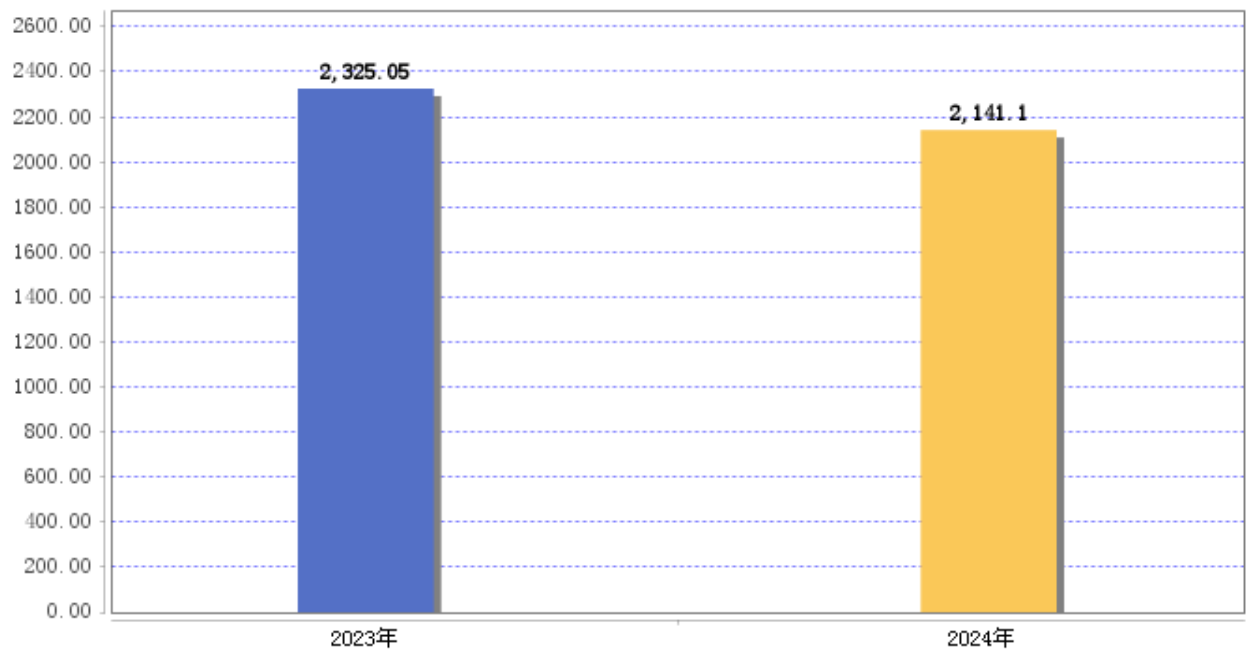


图4：财政拨款收、支决算总计变动情况图（单位：万元）

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2024年度一般公共预算财政拨款支出754.59万元，占本年支出合计的96.27%。与2023年度相比，一般公共预算财政拨款支出减少204.15万元，下降21.29%。主要是厉行节约，减少不必要开支。

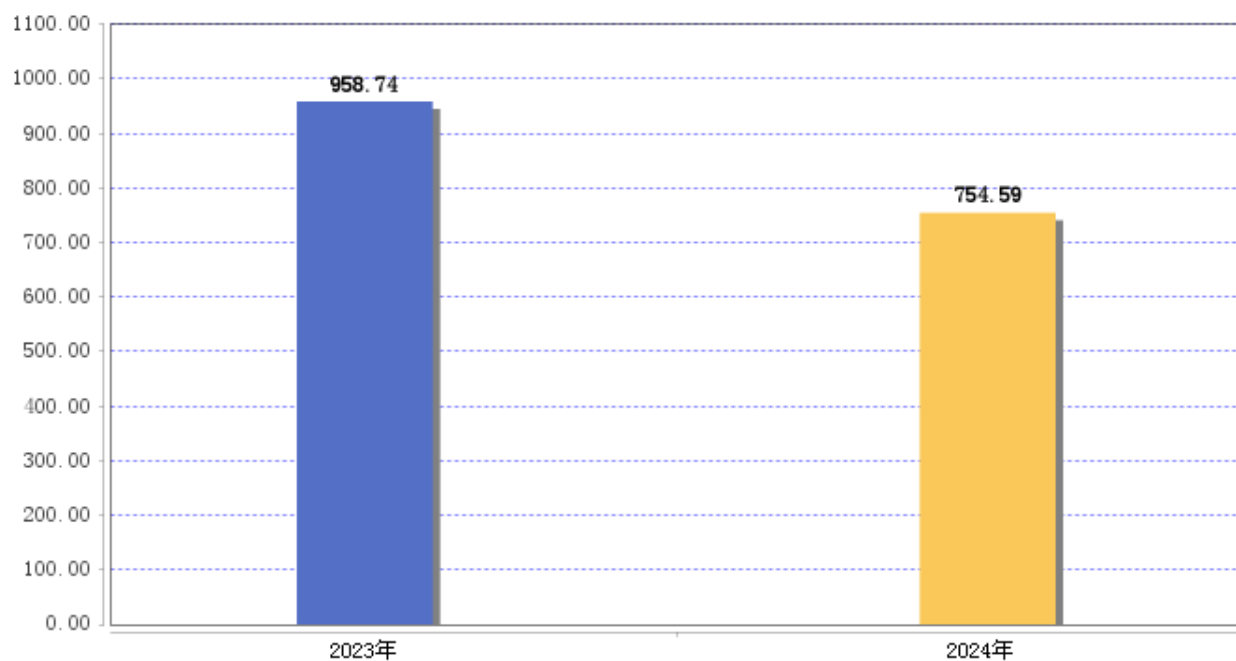
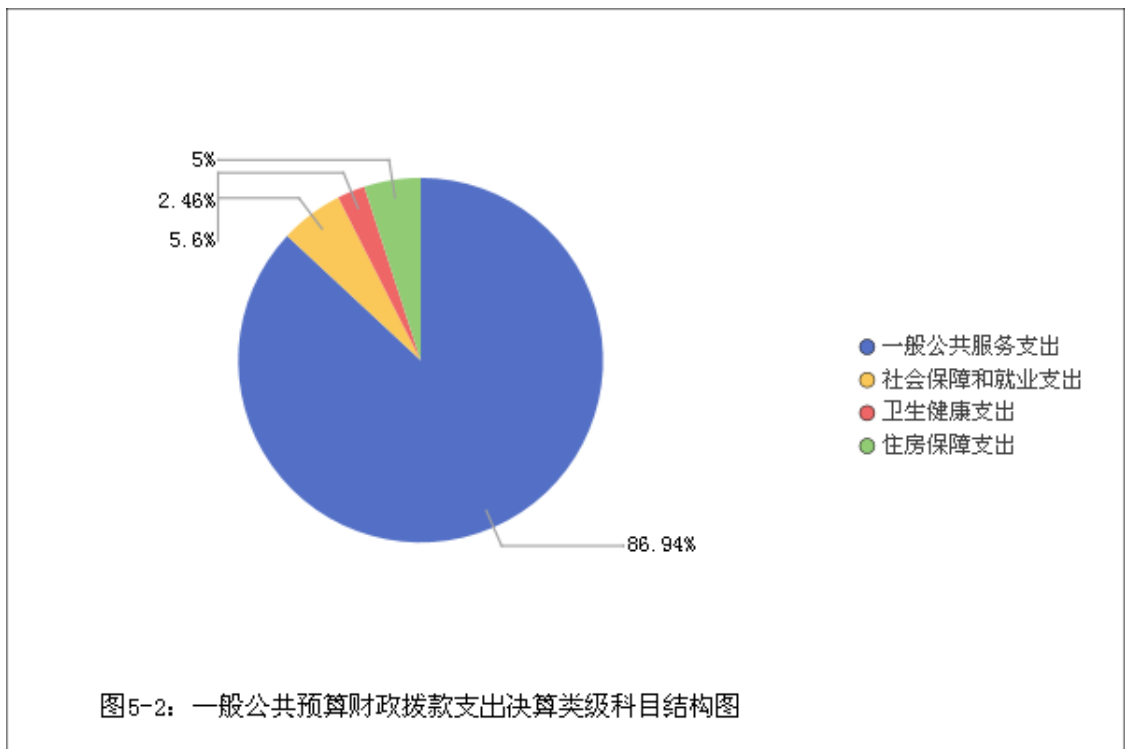


图5-1：一般公共预算财政拨款支出决算总计变动情况图（单位：万元）

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2024年度一般公共预算财政拨款支出754.59万元，主要用于以下方面：一般公共服务支出（类）支出656.02万元，占86.94%；社会保障和就业支出（类）支出42.28万元，占5.6%；卫生健康支出（类）支出18.6万元，占2.46%；住房保障支出（类）支出37.68万元，占5%。



（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2024年度一般公共预算财政拨款支出年初预算数为723.18万元，支出决算数为754.59万元，完成年初预算数的104.34%。决算数大于年初预算数，主要原因是2024年新增临时预算项目2个，项目支出增加。其中：

1、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）。年初预算数为465.18万元，支出决算数为367.99万元，完成年初预算的79.11%。决算数小于年初预算数，主要原因是厉行节约，减少不必要开支。

2、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算数为258万元，支出决算数为288.03万元，完成年初预算的111.64%。决算数大于年初预算数，主要原因是2024年新增临时预算项目2个，项目支出增加。

3、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算数为42.79万元，支出决算数为42.28万元，完成年初预算的98.81%。决算数小于年初预算数，主要原因是

2024年单位有人员调出，基本养老保险缴费费用减少。

4、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算数为21.18万元，支出决算数为18.6万元，完成年初预算的87.82%。决算数小于年初预算数，主要原因是2024年单位有人员调出，基本医疗保险缴费费用减少。

5、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算数为37.64万元，支出决算数为37.68万元，完成年初预算的100.11%。决算数大于年初预算数，主要原因是住房公积金年末决算数与年初预算数基本持平。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024年度一般公共预算财政拨款基本支出决算466.57万元，包括人员经费和公用经费，支出具体情况如下：

人员经费438.79万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金等。

公用经费27.78万元，主要包括：公务接待费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用等。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

2024年度政府性基金预算财政拨款年初结转和结余0万元，本年收入20.2万元，本年支出20.2万元，年末结转和结余0万元。支出具体情况如下：

文化旅游体育与传媒支出（类）国家电影事业发展专项资金安排的支出（款）其他国家电影事业发展专项资金支出（项）。年初预算数为20.2万

元，支出决算数为20.2万元，完成年初预算的100%。决算数与年初预算数基本持平。国家电影事业发展专项资金支出严格按照市分配方案执行。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门没有国有资本经营预算财政拨款支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费支出决算总体情况说明

2024年度财政拨款“三公”经费支出全年预算数为4.49万元，支出决算数为4.49万元，完成全年预算数的100%。决算数与全年预算数基本持平。

（二）“三公”经费支出决算具体情况

1、因公出国（境）费决算数为0万元，因公出国（境）团组0个，累计0人次。

2、公务用车购置及运行维护费全年预算数为3.5万元，支出决算数为3.5万元，完成全年预算数的100%。决算数与全年预算数基本持平。其中：

公务用车购置费支出0万元，2024年宣传部使用财政拨款购置公务用车0辆。

公务用车运行维护费支出3.5万元，主要是按规定保留的公务用车的燃料费、维修费等支出。截至2024年12月31日，宣传部单位财政拨款开支运行维护费的公务用车保有量为1辆。

3、公务接待费全年预算数为1万元，支出决算数为1万元，完成全年预算数的100%。决算数与全年预算数基本持平。其中：国内接待费0.9952万元，主要用于政务及相关文化活动人员接待，共计接待15批次、125人次（含外事接待0批次、0人次）；国（境）外接待费0万元，共计接待0批次、0人次。

十、机关运行经费支出说明

2024年度机关运行经费支出27.78万元，比年初预算数减少0.72万元，下降2.53%，主要原因是厉行节约，减少不必要开支。

十一、政府采购支出说明

2024年度政府采购支出总额0万元，其中：政府采购货物支出0万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支出0万元。授予中小企业合同金额0万元，其中：授予小微企业合同金额0万元。

十二、国有资产占用情况说明

截至2024年12月31日，本部门共有车辆1辆，其中，符合规定领导干部用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部用车0辆、其他用车1辆，其他按照规定配备的公务用车主要是用于公务出行；单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套）。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况。根据预算绩效管理要求，中国共产党巨野县委员会宣传部组织对2024年度县级预算项目和上级对地方转移支付项目全面开展绩效自评，其中，县级预算项目8个，涉及预算资金478.05万元，占部门县级预算项目支出总额的90.01%；上级对地方转移支付项目4个，涉及预算资金53.04万元。

组织对“2024年国家电影事业发展专项资金（鲁财文指【2023】34号）省级”“2024年国家电影事业发展专项资金（鲁财文指【2024】18号）省

级”等12个项目开展了部门评价，涉及预算资金531.09万元。

（二）县级预算项目绩效自评结果。中国共产党巨野县委员会宣传部2024年度县级预算绩效自评的8个项目中，6个项目自评等级为优，2个项目自评等级为良。从自评情况看，项目支出绩效管理的重视程度进一步提升，大部分项目有序开展，执行和完成情况较好，资金使用比较规范，项目完成和产出情况达到预期效果。

今年在单位决算中反映了2024年度全部县级预算项目绩效自评结果，以及“L正面宣传经费”“文化惠民活动经费”等8个项目的绩效自评表。

1. L正面宣传经费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为97.64分。全年预算数为17万元，执行数为15万元，完成预算的88.24%。项目绩效目标完成情况：通过播放300个宣传片，发表500篇文章，以充分发挥了主流媒体的舆论引导作用，对巨野县各项重点工作、亮点工作、创新工作进行了集中宣传，与各主流媒体建立了良性互动合作关系，扩大了宣传半径，树立了对外的良好形象。绩效指标完成情况：项目实现预期目标，整体运行较好。

2. 文化惠民活动经费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为100分。全年预算数为10万元，执行数为10万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：村“两委”将“迎书博 读好书”主题阅读活动纳入新时代文明实践计划，购置图书2000本，图书投放村庄6个，并组织开展了主题突出鲜明、内容丰富扎实、形式多种多样、各方融合互动、农民喜闻乐见的阅读活动，围绕“迎书博 读好书”主题，充分利用农家书屋平台，组织了阅读推广志愿者深入乡村开展好书推荐、经典诵读、亲子阅读等示范活动，持续营造书香山东、全民书博浓厚氛围，发动党员带头读书，助力农民群众养成良好读书习惯。绩效指标完成情况：项目实现预期目标，整

体运行较好。项目不存在问题。

3. 理论学习读物征订经费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为100分。全年预算数为69.05万元，执行数为69.05万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：根据上级部门要求，开展重点理论学习读物的征订工作，对8124名党员（全县党员的20%）进行了理论学习读物图书的配置和覆盖，图书包括《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要(2023年版)》《习近平著作选读》（第一卷）（第二卷）。加强了理论学习教育效果，提升了理论学习质量，维护了社会发展。绩效指标完成情况：项目实现预期目标，整体运行较好。项目不存在问题。

4. 对外宣传战略合作经费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为100分。全年预算数为10万元，执行数为10万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：对外宣传战略合作经费10万元，通过播放宣传片300个，发表文章500篇，围绕县委县政府中心工作开展常规外宣工作，县委宣传部充分借助中央、省、市党报刊主流媒体，传播了巨野形象和声音，不断提升了巨野的知名度和美誉度。达到了进一步加强与重要媒体的联系，深化与市级媒体的战略合作关系，创新开展媒体绩效合作方式，最大限度地用好外宣经费的效果。绩效指标完成情况：项目实现预期目标，整体运行较好。项目不存在问题。

5. 宣传部业务费（县本级）项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为83.95分。全年预算数为133万元，执行数为20.23万元，完成预算的15.21%。项目绩效目标完成情况：开展2次培训，举办2次会议，并支付其他的业务费用，以达到单位正常运转、有效提高工作效率的效益。绩效指标完成情况：项目实现预期目标，整体运行较好。

6. 宣传合作经费（县本级）项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目

标，项目自评得分为85.4分。全年预算数为125万元，执行数为25万元，完成预算的20%。项目绩效目标完成情况：通过文章报道、访谈栏目、视频拍摄直播等渠道，力争实现宣传片达标播放量300条，宣传文章500篇，借助中国山东网主流权威平台的宣传优势，充分发挥了主流媒体的舆论引导作用，全面宣传、报道好巨野县营商环境专项工作，树立了对外的良好形象。绩效指标完成情况：项目实现预期目标，整体运行较好。

7. 菏泽广播电视台宣传费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为100分。全年预算数为50万元，执行数为50万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：通过APP新闻报道播发、全媒体主题报道、开设专栏等渠道，实现了APP新闻报道播发量300条，重点领域全媒体主题报道5篇，开设专栏5个，借助菏泽广播电视台主流权威平台的宣传优势，充分发挥主流媒体的舆论引导作用，为全面宣传、报道好巨野县营商环境专项工作，树立对外的良好形象。绩效指标完成情况：项目实现预期目标，整体运行较好。项目不存在问题。

8. 临时预算-2024年正面宣传费项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为100分。全年预算数为64万元，执行数为64万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：通过发表64条宣传片、64篇宣传文章，达到了保障县委县政府中心工作开展常规外宣工作，宣传巨野形象，传播巨野声音的效果。绩效指标完成情况：项目实现预期目标，整体运行较好。项目不存在问题。

2024年度县级预算项目绩效自评情况汇总表和县级预算项目绩效自评表详见“第五部分 附件”。

（三）上级对地方转移支付项目绩效自评结果。中国共产党巨野县委员会宣传部对“2024年国家电影事业发展专项资金（鲁财文指【2023】34号）

中央级”2024年度上级对地方转移支付项目开展绩效自评。从自评情况看，项目支出绩效管理的重视程度进一步提升，大部分项目有序开展，执行和完成情况较好，资金使用比较规范，项目完成和产出情况达到预期效果。

1. 9564鲁财农整指[2021]2号-巨财农整指[2021]6号-乡村振兴重大专项资金[新时代文明实践中心建设和乡村文明家园建设]项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为100分。全年预算数为24.74万元，执行数为24.74万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：制作了1282个宣传栏、标识牌，用于新时代文明实践活动风采、四德榜、精神文明建设宣传栏、标牌制作安装等工作，达到了持续推进移风易俗，弘扬时代新风的效果。绩效指标完成情况：项目实现预期目标，整体运行较好。项目不存在问题。

2. 2024年国家电影事业发展专项资金（鲁财文指【2023】34号）中央级项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为93.35分。全年预算数为2.3万元，执行数为1.3万元，完成预算的56.52%。项目绩效目标完成情况：项目预算资金1.3万，对3家电影公司进行了资金扶持，引导影院放映国产影片，按照“双百”方针，引导影院放映具有文化特色、艺术创新胡国产影片，繁荣发展电影市场，促进影院运营改善和服务质量提升，进一步满足人

民群众日益增长的精神文化需求，推动全县电影放映技术水平整体提升。绩效指标完成情况：项目实现预期目标，整体运行较好。

3. 2024年国家电影事业发展专项资金（鲁财文指【2023】34号）省级项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为100分。全年预算数为15.1万元，执行数为15.1万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：对3家电影公司进行了资金扶持，引导影院放映国产影片，按照“双

百”方针，引导影院放映了具有文化特色、艺术创新胡国产影片，繁荣发展电影市场，促进影院运营改善和服务质量提升，进一步满足人民群众日益增长的精神文化需求，推动全县电影放映技术水平整体提升。绩效指标完成情况：项目实现预期目标，整体运行较好。项目不存在问题。

4. 2024年国家电影事业发展专项资金（鲁财文指【2024】18号）省级项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为86.15分。全年预算数为10.9万元，执行数为3.8万元，完成预算的34.86%。项目绩效目标完成情况：对3家电影公司进行了资金扶持，引导影院放映国产影片，按照“双百”方针，引导影院放映了具有文化特色、艺术创新胡国产影片，繁荣发展电影市场，促进影院运营改善和服务质量提升，进一步满足人民群众日益增长的精神文化需求，推动全县电影放映技术水平整体提升。绩效指标完成情况：项目实现预期目标，整体运行较好。

2024年度上级对地方转移支付项目绩效自评表详见“第五部分 附件”。

（四）部门评价结果。“L正面宣传经费”项目，绩效评价得分为“97.64”分，等级为“优”。“文化惠民活动经费”项目，绩效评价得分为“100”分，等级为“优”。“理论学习读物征订经费”项目，绩效评价得分为“100”分，等级为“优”。“对外宣传战略合作经费”项目，绩效评价得分为“100”分，等级为“优”。“9564鲁财农整指[2021]2号-巨财农整指[2021]6号-乡村振兴重大专项资金[新时代文明实践中心建设和乡村文明家园建设]”项目，绩效评价得分为“100”分，等级为“优”。“2024年国家电影事业发展专项资金（鲁财文指【2023】34号）中央级”项目，绩效评价得分为“93.35”分，等级为“优”。“2024年国家电影事业发展专项资金（鲁财文指【2023】34号）省级”项目，绩效评价得分为“100”分，等级为“优”。“2024年国家电影事业发展专项资金（鲁财文指【2024】18号）省

级”项目，绩效评价得分为“86.15”分，等级为“良”。“宣传部业务费（县本级）”项目，绩效评价得分为“83.95”分，等级为“良”。“宣传合作经费（县本级）”项目，绩效评价得分为“85.40”分，等级为“良”。“菏泽广播电视台宣传费”项目，绩效评价得分为“100”分，等级为“优”。“临时预算-2024年正面宣传费”项目，绩效评价得分为“100”分，等级为“优”。

部门评价报告详见“第五部分 附件”。

（五）财政重点评价结果：本部门未开展财政重点评价。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指单位本年度从本级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

三、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入；包括事业单位收到的财政专户实际核拨的教育收费等。

四、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、附属单位上缴收入：指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

六、其他收入：指单位取得的除上述“财政拨款收入”“上级补助收入”“事业收入”“经营收入”“附属单位上缴收入”等以外的各项收入。

七、使用非财政拨款结余：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额金额。

八、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转至本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、结余分配：指事业单位缴纳的所得税以及从非财政拨款结余或经营结余中提取的各类结余。

十、年末结转和结余：指单位本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化未全部执行或未执行，结转至以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

十一、基本支出：指单位为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

十二、项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标，在基本支出之外发生的各项支出。

十三、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十四、“三公”经费：指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税）及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十五、机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十六、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项），主要用于行政单位工资、奖金、日常公用经费等的基本支出。

十七、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项），主要用于宣传思想文化工作、文明城市建设、农村电影放映、“扫黄打非”专项工作、国庆氛围布置等项目支出。

十八、文化旅游体育与传媒支出（类）国家电影事业发展专项资金安排的支出（款）其他国家电影事业发展专项资金支出（项），主要用于电影事业专项补助。

十九、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项），主要用于单位缴纳的基本养老保险费支出。

二十、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项），主要用于单位缴纳的基本医疗保险费支出。

二十一、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项），主要用于单位缴纳的住房公积金费用支出。

第五部分

附件

2024年预算项目支出绩效自评表

单位：万元

项目名称		L正面宣传经费						
主管部门		中国共产党巨野县委员会宣传部			实施单位	中国共产党巨野县委员会宣传部		
项目预算执行情况			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A)	得分
		年度资金总额	0	17	15	10	88.24%	8.82
		其中：当年财政拨款	0	0	0			
		上年结转资金	0	17	15			
		其他资金	0	0	0			
年度总体目标		年初预期目标			目标实际完成情况			
		充分发挥主流媒体的舆论引导作用，对巨野县各项重点工作、亮点工作、创新工作进行集中宣传，与各主流媒体建立良性互动合作关系，扩大宣传半径，树立对外的良好形象。			投入预算资金15万元，通过播放300个宣传片，发表500篇文章，以充分发挥了主流媒体的舆论引导作用，对巨野县各项重点工作、亮点工作、创新工作进行了集中宣传，与各主流媒体建立了良性互动合作关系，扩大了宣传半径，树立了对外的良好形象。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	项目总成本	≤17万元	15万元	10	8.82	部分资金暂未支付；加快资金支付进度
	产出指标	数量指标	宣传片播放数量	≥300个	300个	10	10	
			文章发表篇数	≥500篇	500篇	10	10	
		质量指标	宣传片或文章发表达标率	=100%	100%	10	10	
		时效指标	宣传片发表及时率	=100%	100%	5	5	

年度绩效指标	产出指标	时效指标	文章发表及时率	=100%	100%	5	5	
	效益指标	社会效益指标	宣传覆盖率	=100%	100%	15	15	
			促进宣传效果提升	促进	促进	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者观众喜爱程度	≥95%	95%	10	10	
总分			97.64					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

2024年预算项目支出绩效自评表

单位：万元

项目名称		文化惠民活动经费						
主管部门		中国共产党巨野县委员会宣传部			实施单位	中国共产党巨野县委员会宣传部		
项目预算执行情况			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A)	得分
		年度资金总额	10	10	10	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	0	0	0			
		上年结转资金	10	10	10			
		其他资金	0	0	0			
年度总体目标		年初预期目标			目标实际完成情况			
		村“两委”将“迎书博 读好书”主题阅读活动纳入新时代文明实践计划，通过购置图书2000余本，图书投放村庄不少于6个，并组织开展主题突出鲜明、内容丰富扎实、形式多种多样、各方融合互动、农民喜闻乐见的阅读活动，围绕“迎书博 读好书”主题，充分利用农家书屋平台，组织阅读推广志愿者深入乡村开展好书推荐、经典诵读、亲子阅读等示范活动，持续营造书香山东、全民书博浓厚氛围，发动党员带头读书，助力农民群众养成良好读书习惯。			村“两委”将“迎书博 读好书”主题阅读活动纳入新时代文明实践计划，购置图书2000本，图书投放村庄6个，并组织开展了主题突出鲜明、内容丰富扎实、形式多种多样、各方融合互动、农民喜闻乐见的阅读活动，围绕“迎书博 读好书”主题，充分利用农家书屋平台，组织了阅读推广志愿者深入乡村开展好书推荐、经典诵读、亲子阅读等示范活动，持续营造书香山东、全民书博浓厚氛围，发动党员带头读书，助力农民群众养成良好读书习惯。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	文化惠民活动经费总成本	≤10万元	10万元	5	5	
			图书购置单位成本	≤50元/本	50元/本	5	5	
	产出指标	数量指标	图书购置数量	≥2000本	2000本	10	10	
			发放人数	≥100人	100人	10	10	
		质量指标	图书购置达标率	100%	100%	10	10	

年度绩效指标	产出指标	时效指标	图书投放及时率	100%	100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	改善村民阅读习惯	改善	改善	10	10	
			促进读书氛围形成	促进	促进	10	10	
			投放受益村庄数量	≥6个	6个	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	农村群众满意度	≥95%	95%	10	10	
总分			100.00					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

2024年预算项目支出绩效自评表

单位：万元

项目名称		理论学习读物征订经费						
主管部门		中国共产党巨野县委员会宣传部			实施单位	中国共产党巨野县委员会宣传部		
项目预算执行情况			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A)	得分
		年度资金总额	69.05	69.05	69.05	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	0	0	0			
		上年结转资金	69.05	69.05	69.05			
		其他资金	0	0	0			
年度总体目标		年初预期目标			目标实际完成情况			
		根据上级部门要求，开展重点理论学习读物的征订工作，通过对8124名党员（全县党员的20%）进行理论学习读物图书的配置和覆盖，图书包括《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要(2023年版)》《习近平著作选读》（第一卷）（第二卷）。主要加强理论学习教育效果，提升理论学习质量，维护社会发展。			根据上级部门要求，开展重点理论学习读物的征订工作，对8124名党员（全县党员的20%）进行了理论学习读物图书的配置和覆盖，图书包括《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要(2023年版)》《习近平著作选读》（第一卷）（第二卷）。加强了理论学习教育效果，提升了理论学习质量，维护了社会发展。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	理论学习读物征订总成本	≤69.1万元	69.1万元	5	5	
			读物征订单价标准	≤85元/套	85元/套	5	5	
	产出指标	数量指标	图书发放人数	≥8124人	8124人	10	10	
			读物征订数量	≥8124套	8124套	10	10	
		质量指标	读物征订合格率	=100%	100%	10	10	

年度绩效指标	产出指标	时效指标	图书配置及时率	=100%	100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	图书配置占全县党员的比例	≥20%	20%	10	10	
			保障理论学习效果	保障	保障	10	10	
			促进理论学习水平提升	促进	促进	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	党员满意度	≥95%	95%	10	10	
总分			100.00					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

2024年预算项目支出绩效自评表

单位：万元

项目名称		对外宣传战略合作经费						
主管部门		中国共产党巨野县委员会宣传部			实施单位	中国共产党巨野县委员会宣传部		
项目预算 执行情况		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A)	得分	
	年度资金总额	10	10	10	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	0	0	0				
	上年结转资金	10	10	10				
	其他资金	0	0	0				
年度总体目标		年初预期目标			目标实际完成情况			
		对外宣传战略合作经费10万元，通过播放宣传片不少于300个，发表文章不少于500篇，围绕县委县政府中心工作开展常规外宣工作，县委宣传部充分借助中央、省、市党报刊主流媒体，传播巨野形象和声音，不断提升巨野的知名度和美誉度。达到进一步坚强与重要媒体的联系，深化与市级媒体的战略合作关系，创新开展媒体绩效合作方式，最大限度地用好外宣经费的效果。			对外宣传战略合作经费10万元，通过播放宣传片300个，发表文章500篇，围绕县委县政府中心工作开展常规外宣工作，县委宣传部充分借助中央、省、市党报刊主流媒体，传播了巨野形象和声音，不断提升了巨野的知名度和美誉度。达到了进一步坚强与重要媒体的联系，深化与市级媒体的战略合作关系，创新开展媒体绩效合作方式，最大限度地用好外宣经费的效果。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效 指标	成本指标	经济成本指标	对外宣传战略合作经费	≤10万元	10万元	5	5	
			宣传成本	≤10万元/年	10万元/年	5	5	
	产出指标	数量指标	宣传片播放数量	≥300个	300个	10	10	
			文章发表篇数	≥500篇	500篇	10	10	
		质量指标	宣传片或文章发表达标率	=100%	100%	10	10	

年度绩效指标	产出指标	时效指标	宣传片或文章发表及时率	=100%	100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	宣传报道知晓率	≥95%	95%	15	15	
			展现巨野形象	有效展现	有效展现	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传对象满意率	≥95%	95%	10	10	
总分			100.00					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

2024年预算项目支出绩效自评表

单位：万元

项目名称		9564鲁财农整指[2021]2号-巨财农整指[2021]6号-乡村振兴重大专项资金[新时代文明实践中心建设和乡村文明家园建设]						
主管部门		中国共产党巨野县委员会宣传部			实施单位	中国共产党巨野县委员会宣传部		
项目预算执行情况			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
		年度资金总额	0	24.74	24.74	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	0	0	0			
		上年结转资金	0	24.74	24.74			
		其他资金	0	0	0			
年度总体目标		年初预期目标			目标实际完成情况			
		投入预算资金24.7426万元，通过制作不少于1282个宣传栏、标识牌，用于新时代文明实践风采、四德榜、精神文明建设宣传栏、标牌制作安装等工作，以达到持续推进移风易俗，弘扬时代新风的效果。			投入预算资金24.7426万元，制作了1282个宣传栏、标识牌，用于新时代文明实践风采、四德榜、精神文明建设宣传栏、标牌制作安装等工作，达到了持续推进移风易俗，弘扬时代新风的效果。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	宣传栏制作安装总成本	≤24.7426万元	24.7426万元	3	3	
			宣传栏制作安装费用	≤24.7426万元	24.7426万元	3	3	
			宣传栏制作安装平均成本	≤193元/个	193元/个	4	4	
	产出指标	数量指标	宣传栏制作安装总数	≥1282个	1282个	10	10	
			宣传栏制作安装所在镇街数量	=17个	17个	10	10	

年度绩效指标	产出指标	数量指标	每个镇街宣传栏制作安装的平均数量	≥75个	75个	10	10	
		质量指标	制作安装工作合格率	=100%	100%	5	5	
		时效指标	制作安装及时率	=100%	100%	5	5	
	效益指标	社会效益指标	满足人民群众精神文化需求	满足	满足	10	10	
			保障宣传效果	保障	保障	10	10	
			群众知晓率	≥95%	95%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与群众满意度	≥95%	95%	10	10	
	总分		100.00					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

2024年预算项目支出绩效自评表

单位：万元

项目名称		2024年国家电影事业发展专项资金（鲁财文指【2023】34号）中央级						
主管部门		中国共产党巨野县委员会宣传部			实施单位	中国共产党巨野县委员会宣传部		
项目预算执行情况			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A)	得分
		年度资金总额	0	2.3	1.3	10	56.52%	5.65
		其中：当年财政拨款	0	2.3	1.3			
		上年结转资金	0	0	0			
		其他资金	0	0	0			
年度总体目标		年初预期目标			目标实际完成情况			
		项目预算资金2.3万，通过对3家电影公司资金扶持，引导影院放映国产影片，按照“双百”方针，引导影院放映具有文化特色、艺术创新胡国产影片，繁荣发展电影市场，促进影院运营改善和服务质量提升，进一步满足人民群众日益增长的精神文化需求，推动全县电影放映技术水平整体提升。			项目预算资金1.3万，对3家电影公司进行了资金扶持，引导影院放映国产影片，按照“双百”方针，引导影院放映具有文化特色、艺术创新胡国产影片，繁荣发展电影市场，促进影院运营改善和服务质量提升，进一步满足人民群众日益增长的精神文化需求，推动全县电影放映技术水平整体提升。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	国家对电影专项扶持总金额	≤2.3万元	1.3万元	3	1.7	拨付金额及拨付进度严格按照市委宣传部资金拨付文件执行；严格按照上级要求执
			巨野县华纳影城有限公司扶持成本	≤0.7万元	0.7万元	3	3	
			巨野县天悦影视有限公司扶持成本	≤0.6万元	0.6万元	3	3	
			巨野县创美影城管理有限公司扶持成本	≤1万元	0万元	1	0	拨付金额及拨付进度严格按照市委宣传部资金拨付文件执行；严格按照上级要求执
	产出指标	数量指标	放映国产影片部数	≥300部	300部	10	10	

年度绩效指标	产出指标	数量指标	放映艺术创新影片部数	≥10部	10部	10	10	
			扶持电影院数量	≥3家	3家	10	10	
		质量指标	播放国产影片正版率	=100%	100%	5	5	
		时效指标	国产影片播放及时率	=100%	100%	5	5	
	效益指标	经济效益指标	国产影片票房增长率	≥5%	5%	10	10	
		社会效益指标	国产影片观影人次增长率	≥5%	5%	10	10	
		可持续发展影响指标	营造良好观影环境	长期营造	长期营造	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众对国产影片的满意度	≥95%	95%	10	10	
	总分		93.35					
	总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：							

2024年预算项目支出绩效自评表

单位：万元

项目名称		2024年国家电影事业发展专项资金（鲁财文指【2023】34号）省级						
主管部门		中国共产党巨野县委员会宣传部			实施单位	中国共产党巨野县委员会宣传部		
项目预算执行情况			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A)	得分
		年度资金总额	0	15.1	15.1	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	0	15.1	15.1			
		上年结转资金	0	0	0			
		其他资金	0	0	0			
年度总体目标		年初预期目标			目标实际完成情况			
		项目预算资金15.1万，通过对3家电影公司资金扶持，引导影院放映国产影片，按照“双百”方针，引导影院放映具有文化特色、艺术创新胡国产影片，繁荣发展电影市场，促进影院运营改善和服务质量提升，进一步满足人民群众日益增长的精神文化需求，推动全县电影放映技术水平整体提升。			项目预算资金15.1万，对3家电影公司进行了资金扶持，引导影院放映国产影片，按照“双百”方针，引导影院放映了具有文化特色、艺术创新胡国产影片，繁荣发展电影市场，促进影院运营改善和服务质量提升，进一步满足人民群众日益增长的精神文化需求，推动全县电影放映技术水平整体提升。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	国家对电影专项扶持总金额	≤15.1万元	15.1万元	5	5	
			国家对电影专项扶持标准	≤15.1万元/年	15.1万元/年	5	5	
	产出指标	数量指标	放映国产影片部数	≥300部	300部	10	10	
			放映艺术创新影片部数	≥10部	10部	10	10	
			扶持电影院数量	≥3家	3家	10	10	

年度绩效指标	产出指标	质量指标	播放国产影片正版率	=100%	100%	5	5	
		时效指标	国产影片播放及时率	=100%	100%	5	5	
	效益指标	经济效益指标	国产影片票房增长率	≥5%	5%	10	10	
		社会效益指标	国产影片观影人次增长率	≥5%	5%	10	10	
		可持续发展影响指标	营造良好观影环境	长期营造	长期营造	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众对国产影片的满意度	≥95%	95%	10	10	
总分			100.00					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

2024年预算项目支出绩效自评表

单位：万元

项目名称		2024年国家电影事业发展专项资金（鲁财文指【2024】18号）省级						
主管部门		中国共产党巨野县委员会宣传部			实施单位	中国共产党巨野县委员会宣传部		
项目预算执行情况			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A)	得分
		年度资金总额	0	10.9	3.8	10	34.86%	3.49
		其中：当年财政拨款	0	10.9	3.8			
		上年结转资金	0	0	0			
		其他资金	0	0	0			
年度总体目标		年初预期目标			目标实际完成情况			
		项目预算资金10.9万，通过对3家电影公司资金扶持，引导影院放映国产影片，按照“双百”方针，引导影院放映具有文化特色、艺术创新胡国产影片，繁荣发展电影市场，促进影院运营改善和服务质量提升，进一步满足人民群众日益增长的精神文化需求，推动全县电影放映技术水平整体提升。			项目预算资金3.8万，对3家电影公司进行了资金扶持，引导影院放映国产影片，按照“双百”方针，引导影院放映了具有文化特色、艺术创新胡国产影片，繁荣发展电影市场，促进影院运营改善和服务质量提升，进一步满足人民群众日益增长的精神文化需求，推动全县电影放映技术水平整体提升。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	国家对电影专项扶持总金额	≤10.9万元	3.8万元	2.5	0.87	2024年国家电影事业发展专项资金拨付金额及拨付进度严格按照市委宣传部资金拨
			巨野县华纳影城有限公司扶持成本	≤5.3万元	3.8万元	2.5	1.79	2024年国家电影事业发展专项资金拨付金额及拨付进度严格按照市委宣传部资金拨
			巨野县天悦影视有限公司扶持成本	≤3.7万元	0万元	2.5	0	2024年国家电影事业发展专项资金拨付金额及拨付进度严格按照市委宣传部资金拨
			巨野县创美影城管理有限公司扶持成本	≤1.9万元	0万元	2.5	0	2024年国家电影事业发展专项资金拨付金额及拨付进度严格按照市委宣传部资金拨
		产出指标	数量指标	放映国产影片部数	≥300部	300部	10	10

年度绩效指标	产出指标	数量指标	放映艺术创新影片部数	≥10部	10部	10	10	
			扶持电影院数量	≥3家	3家	10	10	
		质量指标	播放国产影片正版率	=100%	100%	5	5	
		时效指标	国产影片播放及时率	=100%	100%	5	5	
	效益指标	经济效益指标	国产影片票房增长率	≥5%	5%	10	10	
		社会效益指标	国产影片观影人次增长率	≥5%	5%	10	10	
		可持续发展影响指标	营造良好观影环境	长期营造	长期营造	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众对国产影片的满意度	≥95%	95%	10	10	
	总分		86.15					
	总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：							

2024年预算项目支出绩效自评表

单位：万元

项目名称		宣传部业务费（县本级）						
主管部门		中国共产党巨野县委员会宣传部			实施单位	中国共产党巨野县委员会宣传部		
项目预算执行情况			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A)	得分
		年度资金总额	133	133	20.23	10	15.21%	1.52
		其中：当年财政拨款	133	133	20.23			
		上年结转资金	0	0	0			
		其他资金	0	0	0			
年度总体目标		年初预期目标			目标实际完成情况			
		通过开展不少于2次培训，举办不少于2次会议，并支付其他的业务费用，以达到单位正常运转、有效提高工作效率的效益。			开展2次培训，举办2次会议，并支付其他的业务费用，以达到单位正常运转、有效提高工作效率的效益。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	项目总成本	=133万元	20.23万元	1	0.15	产生的各类办公业务费用已及时提报财务一体化系统，但未获支付；加快资金支付
			办公成本	≤15万元	1.09万元	0.7	0.05	产生的各类办公业务费用已及时提报财务一体化系统，但未获支付；加快资金支付
			印刷成本	≤75万元	3.17万元	0.7	0.03	产生的各类办公业务费用已及时提报财务一体化系统，但未获支付；加快资金支付
			邮电成本	≤1.3万元	0万元	0.7	0	产生的各类办公业务费用已及时提报财务一体化系统，但未获支付；加快资金支付
			差旅成本	≤15万元	14.37万元	0.7	0.67	产生的各类办公业务费用已及时提报财务一体化系统，但未获支付；加快资金支付

年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	维修（护）成本	≤12万元	0.12万元	0.7	0.01	产生的各类办公业务费用已及时提报财务一体化系统，但未获支付；加快资金支付
			租赁成本	≤7.5万元	0万元	0.7	0	产生的各类办公业务费用已及时提报财务一体化系统，但未获支付；加快资金支付
			会议成本	≤2万元	0万元	0.7	0	产生的各类办公业务费用已及时提报财务一体化系统，但未获支付；加快资金支付
			培训成本	≤2万元	0万元	0.7	0	产生的各类办公业务费用已及时提报财务一体化系统，但未获支付；加快资金支付
			公务接待成本	≤2万元	0万元	0.7	0	产生的各类办公业务费用已及时提报财务一体化系统，但未获支付；加快资金支付
			工会成本	≤0.2万元	0万元	0.7	0	产生的各类办公业务费用已及时提报财务一体化系统，但未获支付；加快资金支付
			其他交通成本	≤1万元	1.48万元	1	0.52	预算编制不够精确，实际花费高于年度指标值；精确预算编制
			举办会议平均支出标准	≤1万元/次	1万元/次	0.5	0.5	
			开展培训平均支出标准	≤1万元/次	1万元/次	0.5	0.5	
	产出指标	数量指标	举办会议次数	≥2次	2次	10	10	
			开展培训次数	≥2次	2次	10	10	
		质量指标	资金使用合规率	=100%	100%	10	10	
			会议培训等活动举办成功率	=100%	100%	5	5	
		时效指标	工作完成及时率	=100%	100%	5	5	
	效益指标	社会效益指标	单位正常运转率	=100%	100%	15	15	

年度绩效指标	效益指标	社会效益指标	有效提高工作人员工作效率	提高	提高	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	单位工作人员满意度	≥90%	90%	10	10	
总分			83.95					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

2024年预算项目支出绩效自评表

单位：万元

项目名称		宣传合作经费（县本级）						
主管部门		中国共产党巨野县委员会宣传部			实施单位	中国共产党巨野县委员会宣传部		
项目预算执行情况			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
		年度资金总额	125	125	25	10	20.00%	2
		其中：当年财政拨款	125	125	25			
		上年结转资金	0	0	0			
		其他资金	0	0	0			
年度总体目标		年初预期目标			目标实际完成情况			
		通过文章报道、访谈栏目、视频拍摄直播等渠道，力争实现宣传片达标播放量不少于300条，宣传文章不少于500篇，借助中国山东网主流权威平台的宣传优势，充分发挥主流媒体的舆论引导作用，为全面宣传、报道好巨野县营商环境专项工作，树立对外的良好形象。			通过文章报道、访谈栏目、视频拍摄直播等渠道，力争实现宣传片达标播放量300条，宣传文章500篇，借助中国山东网主流权威平台的宣传优势，充分发挥了主流媒体的舆论引导作用，全面宣传、报道好巨野县营商环境专项工作，树立了对外的良好形象。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	项目总成本	=125万元	25万元	2	0.4	产生的外宣费用已及时提报财务一体化系统，但未获支付；加快资金支付进度
			《菏泽日报》宣传报道合作经费	≤25万元	25万元	2	2	
			山东广播电视台宣传报道合作经费	≤20万元	0万元	2	0	产生的外宣费用已及时提报财务一体化系统，但未获支付；加快资金支付进度
			新华社山东省分社宣传报道合作经费	≤20万元	0万元	1	0	产生的外宣费用已及时提报财务一体化系统，但未获支付；加快资金支付进度
			《大众日报》宣传报道合作经费	≤20万元	0万元	1	0	产生的外宣费用已及时提报财务一体化系统，但未获支付；加快资金支付进度

年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	其他宣传报道合作经费	≤40万元	0万元	1	0	产生的外宣费用已及时提报财务一体化系统，但未获支付；加快资金支付进度	
			宣传合作经费平均支出标准	≤25万元/家	25万元/家	1	1		
	产出指标	数量指标	宣传片播放数量	≥300条	300条	10	10		
			文章发表篇数	≥500篇	500篇	10	10		
		质量指标	宣传片或文章发表达标率	=100%	100%	10	10		
			新闻报道覆盖率	=100%	100%	5	5		
		时效指标	宣传片或文章发表及时率	=100%	100%	5	5		
		效益指标	社会效益指标	宣传报道知晓率	≥95%	95%	15	15	
	有效提升巨野形象			提升	提升	15	15		
	满意度指标	服务对象满意度指标	巨野群众满意度	≥90%	90%	10	10		
	总分			85.40					
	总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

2024年预算项目支出绩效自评表

单位：万元

项目名称		菏泽广播电视台宣传费						
主管部门		中国共产党巨野县委员会宣传部			实施单位	中国共产党巨野县委员会宣传部		
项目预算执行情况			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A)	得分
		年度资金总额	0	50	50	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	0	50	50			
		上年结转资金	0	0	0			
		其他资金	0	0	0			
年度总体目标		年初预期目标			目标实际完成情况			
		该项目预算资金50万元，通过APP新闻报道播发、全媒体主题报道、开设专栏等渠道，力争实现APP新闻报道播发量不少于300条，重点领域全媒体主题报道不少于5篇，开设专栏不少于5个，借助菏泽广播电视台主流权威平台的宣传优势，充分发挥主流媒体的舆论引导作用，为全面宣传、报道好巨野县营商环境专项工作，树立对外的良好形象。			该项目预算资金50万元，通过APP新闻报道播发、全媒体主题报道、开设专栏等渠道，实现了APP新闻报道播发量300条，重点领域全媒体主题报道5篇，开设专栏5个，借助菏泽广播电视台主流权威平台的宣传优势，充分发挥主流媒体的舆论引导作用，为全面宣传、报道好巨野县营商环境专项工作，树立对外的良好形象。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	宣传合作费总成本	≤50万元	50万元	2	2	
			APP新闻报道播发成本	≤20万元	20万元	2	2	
			重点领域全媒体主题报道成本	≤20万元	20万元	2	2	
			开设专栏成本	≤10万元	10万元	2	2	
			重点领域全媒体主题报道平均成本	≤4万元/篇	4万元/篇	1	1	

年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	开设专栏平均成本	≤2万元/个	2万元/个	1	1	
	产出指标	数量指标	APP新闻报道播发数量	≥300条	300条	10	10	
			重点领域全媒体主题报道数量	≥5篇	5篇	10	10	
			开设专栏数量	≥5个	5个	5	5	
		质量指标	宣传发表达标率	100%	100%	5	5	
			新闻报道覆盖率	≥95%	95%	5	5	
		时效指标	宣传报道及时率	100%	100%	5	5	
	效益指标	社会效益指标	提升巨野形象	有效提升	有效提升	10	10	
			保障宣传效果	保障	保障	10	10	
			宣传报道知晓率	≥95%	95%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	巨野群众满意度	≥95%	95%	10	10	
总分			100.00					
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

2024年预算项目支出绩效自评表

单位：万元

项目名称		临时预算-2024年正面宣传费						
主管部门		中国共产党巨野县委员会宣传部			实施单位	中国共产党巨野县委员会宣传部		
项目预算执行情况			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
		年度资金总额	0	64	64	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	0	64	64			
		上年结转资金	0	0	0			
		其他资金	0	0	0			
年度总体目标		年初预期目标			目标实际完成情况			
		项目预算64万元，通过发表不少于64条宣传片、不少于64篇宣传文章，达到保障县委县政府中心工作开展常规外宣工作，宣传巨野形象，传播巨野声音的效果。			项目预算64万元，通过发表64条宣传片、64篇宣传文章，达到了保障县委县政府中心工作开展常规外宣工作，宣传巨野形象，传播巨野声音的效果。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成指标值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
年度绩效指标	成本指标	经济成本指标	宣传合作费总成本	≤64万元	64万元	4	4	
			宣传片播出成本	≤32万元	32万元	2	2	
			文章发表成本	≤32万元	32万元	2	2	
			宣传片播出或文章发表平均成本	≤5000元/条（篇）	5000元/条（篇）	2	2	
	产出指标	数量指标	宣传片播放数量	≥64条	64条	10	10	

年度绩效指标	产出指标	数量指标	宣传文章发表篇数	≥64篇	64篇	10	10	
		质量指标	宣传片或文章发表达标率	100%	100%	10	10	
			新闻报道覆盖率	≥95%	95%	5	5	
		时效指标	宣传片或文章发表及时率	100%	100%	5	5	
	效益指标	社会效益指标	宣传工作覆盖率	100%	100%	10	10	
			提升巨野形象	有效提升	有效提升	10	10	
			保障宣传效果	保障	保障	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	巨野群众满意度	≥95%	95%	10	10	
	总分			100.00				
总分在80分以下的项目未实现绩效目标的原因分析及拟采取的措施说明：								

2024年度预算项目绩效自评情况汇总表

单位名称：中国共产党巨野县委员会宣传部

序号	项目名称	自评得分	自评等级
1	L正面宣传经费	97.64	优
2	文化惠民活动经费	100.00	优
3	理论学习读物征订经费	100.00	优
4	对外宣传战略合作经费	100.00	优
5	9564鲁财农整指[2021]2号-巨财农整指[2021]6号-乡村振兴重大专项资金[新时代文明实践中心建设和乡村文明家园建设]	100.00	优
6	2024年国家电影事业发展专项资金（鲁财文指【2023】34号）中央级	93.35	优
7	2024年国家电影事业发展专项资金（鲁财文指【2023】34号）省级	100.00	优
8	2024年国家电影事业发展专项资金（鲁财文指【2024】18号）省级	86.15	良
9	宣传部业务费（县本级）	83.95	良
10	宣传合作经费（县本级）	85.40	良
11	菏泽广播电视台宣传费	100.00	优
12	临时预算-2024年正面宣传费	100.00	优